

# 공연예술 시장 활성화 기반 구축(K-뮤지컬) 2022 K-뮤지컬 해외 시범 공연 공모

(재)예술경영지원센터는 한국 뮤지컬의 해외 진출기반을 마련하고 유통을 활성화하기 위하여 올해 신규사업으로 《K-뮤지컬 해외 시범 공연》을 지원합니다. 해외 제작사와 한국 뮤지컬 단체가 공동제작 완료한 작품의 영미권 공연장에서 시범 공연(Tryout) 준비와 진행을 지원하오니, 영미권 뮤지컬 시장진출을 준비하는 단체의 많은 관심과 참여 바랍니다.

## 1. 공모개요

- **공모명** : 2022 K-뮤지컬 해외 시범 공연 공모  
\* e나라도움 「2022 공연예술 시장 활성화 기반구축(K-뮤지컬)」 <2022 K-뮤지컬 해외 공동제작 시범 공연 공모>
- **선정대상** : 해외 제작사와 한국 뮤지컬을 공동제작 완료한 작품
- **진출권역** : 미국 또는 영국
- **참가유형** : 한국과 해외 제작사의 공동제작 작품 영미권 시범 공연(Tryout)

### ■ 시범 공연(Tryout)

- 한국뮤지컬을 기반으로 한국과 영미권 제작사가 공동 제작한 작품의 본격적인 공연 개시에 앞서 최소 1개 영미권 공연장에서 작품의 상업성을 확인하기 위한 시범 공연을 진행하여 투자유치 및 장기 공연장 확보

- **2022년 지원예산** : 총 300백만원
- **선정규모** : 1개 작품 내외, 단체당 최대 300백만원
- **지원내용** : 시범 공연 진행 및 홍보마케팅, 운영비 지원

## 2. 추진절차

단계	공모	심사 및 선정	시범 공연 준비	시범 공연 진행	정산실적 보고
일정	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 접수 4월 13일 ~ 4월 27일</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1차(국내) 5월 1주</li> <li>• 2차(국내외) 5월 2~3주</li> <li>• 발표 5월 3~4주</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 컨설팅 6월 1~4주</li> <li>• 교부 6월 1~2주</li> <li>• 준비 6~12월</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 시범 공연 진행 6~12월</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 정산 7~12월</li> <li>• 회계검증 8~12월</li> <li>• 실적보고 8~12월</li> </ul>
내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 영미권 시범 공연 진행할 해외 협력처와 공동 제작한 한국 뮤지컬 작품</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국내 및 국내외 전문가 서면심의</li> <li>• 해외 시범 공연 1개 내외 선정 (예정)</li> <li>• 사전간담회</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 해외시장 멘토링</li> <li>• 보조금 교부 및 사업비 집행</li> <li>• 공연 준비</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 시범 공연 진행</li> <li>• 해외 시범공연 모니터링 진행</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사업비 정산</li> <li>• 회계검증</li> <li>• 정산실적보고서 제출</li> <li>• 실적조사 참여</li> <li>• 해외 진출 컨설팅</li> </ul>

\* 일정 및 세부 내용은 변경될 수 있음

### 3. 지원신청 대상

신청대상	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 해외 제작사와 공동제작 완료한 후 시범 공연 준비 중인 한국 뮤지컬 작품</li> </ul>
신청 가능 작품	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 한국 창·제작진이 핵심 참여한 한국뮤지컬을 해외 제작사와 공동제작 완료 작품</li> <li>* 단, 한국 제작사가 영미권 제작사의 작품에 공동제작자로 투자만 참여한 작품은 불가</li> <li>• 공동제작 작품의 영미권 시범 공연(Tryout) 준비 중인 작품</li> <li>• 영미권 시장진출을 위한 해외시장 진출 및 프로모션을 추진 중인 작품</li> </ul>
신청 불가능 대상	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 신청작품의 공연권 및 저작권을 득하지 못한 단체</li> <li>• 당해연도에 동일 사업으로 정부, 국내 지원기관(한국문화예술위원회, 한국콘텐츠진흥원 등)으로부터 지원금을 교부 받은 사업</li> <li>• 기획재정부 「보조금 관리에 관한 법률」제31조2(보조사업 수행배제 등) 및 문화체육관광부의 「국고보조금 운영관리지침」제7조4항(보조사업 선정기준)에 해당하는 단체</li> <li>• 문화체육관광부의 「국고보조금 운영관리지침」제10조(보조금 교부조건) 제1항 제1호 바목 ~사목에 해당하는 단체</li> <li>• 「예술인복지법」 제6조2(불공정행위의 금지)에 규정된 불공정한 행위를 하여 처벌된 단체</li> <li>• 학교(초·중·고·대학생) 재학생으로 구성된 단체(아마추어 단체사업 포함)</li> <li>• 학교, 학원, 종교기관, 친교 기관 등에서 운영하는 단체</li> <li>• 국·공립(도, 시, 군립) 및 그 산하 출연단체 사업</li> </ul>

### 5. 선정작품 지원내용

구분	세부 지원내용
직접지원	① 해외 시범 공연 진행비 및 홍보마케팅, 운영비 지원 * 지원금 예산 중 홍보마케팅 비용(일반수용비-홍보마케팅비 및 일반용역비-홍보 대행 용역비)는 지원금의 10% 이상 필수 편성 * 지원금 예산 중 일반수용비는 지원금의 40% 미만 편성 - 일반수용비 : 광고매체 수수료, 홍보물제작비, 운송료, 통·번역비, 회계 검증 수수료, 법률관리 수수료, 운영총괄, 제작자, 운영·제작 보조, 무대·의상 진행인력 - 공공요금 및 제세 : 상해 보험료 - 임차료 : 오디션 및 리허설 공간 대관료 - 일반용역비 : 캐스팅 및 오디션 용역비, 홍보 대행 용역비, 운영 대행 용역비 *본 지원사업 보조금은 창·제작 비용으로 사용 불가 ② 국외여비 - 국제항공료, 숙박비, PCR검사비, 여행자보험료, 비자수수료
협력지원	① 진출시장 사전 멘토링 ② 해외진출 법률 컨설팅 ③ K-뮤지컬국제마켓 참가 무료 등록 지원
자부담	① 자부담은 e나라도움을 통한 집행 정산 필수 ② 총사업비의 최소 10% 이상 자부담 필수 ③ 자부담은 지원항목 내 지원금 초과 비용 및 제작비·공연료 - 전문인력(인간·바 창작·작가·작곡가·연출가 등), 출연자(배우, 연주자 등), 기술인력(음향 조명 무대감독 등) - 일반수용비 : 배우조합 수수료, 로열티(국내 원작자/원곡자) - 일반용역비 : 무대·의상·소품 제작비

### 6. 제출방법

제출기간	2022년 4월 27일(수) 18:00까지 (기한엄수)
제출방법	e나라도움 접수

		- e나라도움 > 사업수행관리 > 신청관리 > 공모현황 - 공공기관 및 단체 / 예술경영지원센터 - 2022 공연예술 시장활성화 기반구축(K-뮤지컬) <2022 K-뮤지컬 해외 공동제작 시범 공연 공모>
제출 자료	필수	1) 지원신청서 (지정양식) ※ 붙임. 공모신청서 양식 2) 사업예산 세부 계획서 (지정양식) 3) 해외 협력처 계약서(협약서, 대관계약서, 용역계약서 등) 사본 4) 신청작품 전막 공연 또는 하이라이트 영상이 담긴 링크(공모신청서 내 기재) 혹은 파일 5) 현지화된 대본(지정양식), 악보(A4규격 10곡 이내), 음원(mp3, wav 10곡 이내) 파일 6) 신청단체 사업자등록증 사본 1부
	선택	7) 작품소개자료 및 단체/제작사 소개서 (10매 이내) 8) 해외 협력처 소개서 (10매 이내) 9) 국내외 활동 증빙자료 (5매 이내) 10) 저작권 계약서

## 7. 심사 및 결과발표

심사	방법	1) 1차 심사 : 국내 뮤지컬 전문가 5인 내외로 구성된 선정위원회 서면 심사 2) 최종심사 : 국내 및 해외 뮤지컬 전문가 5인 내외로 구성된 선정위원회 화상 심사 ※ K-뮤지컬 쇼케이스·낭독·시범 공연 공모 통합 심사 진행																					
	기준	1) 1차 심사 : 신청작품의 경쟁력(45점), 신청단체 및 해외 협력처의 역량(25점), 해외진출 준비도(30점)																					
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>심사항목</th> <th>심사지표</th> <th>배점</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">신청작품의 경쟁력</td> <td>신청작품이 독창적이고 참신하여 차별성이 있는가?</td> <td>10점</td> </tr> <tr> <td>신청작품이 진출 시장에 적합하고 경쟁력이 있는가?</td> <td>20점</td> </tr> <tr> <td>신청작품의 참여 창·제작진(제작자, 작가, 작곡가 등)이 우수한가?</td> <td>15점</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">신청단체 및 해외 협력처의 역량</td> <td>해외 협력처는 신뢰할만하며 적합한 조건으로 사업에 참여하는가?</td> <td>15점</td> </tr> <tr> <td>참가단체의 해외 진출 수행 능력 및 기획력은 우수한가?</td> <td>10점</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">해외 진출 준비도</td> <td>해외 진출 목적 및 전략이 타당하고 구체적인가?</td> <td>15점</td> </tr> <tr> <td>사업에 대해 잘 이해하고 참가 신청자료는 충실하고 적정한가?</td> <td>15점</td> </tr> </tbody> </table>	심사항목	심사지표	배점	신청작품의 경쟁력	신청작품이 독창적이고 참신하여 차별성이 있는가?	10점	신청작품이 진출 시장에 적합하고 경쟁력이 있는가?	20점	신청작품의 참여 창·제작진(제작자, 작가, 작곡가 등)이 우수한가?	15점	신청단체 및 해외 협력처의 역량	해외 협력처는 신뢰할만하며 적합한 조건으로 사업에 참여하는가?	15점	참가단체의 해외 진출 수행 능력 및 기획력은 우수한가?	10점	해외 진출 준비도	해외 진출 목적 및 전략이 타당하고 구체적인가?	15점	사업에 대해 잘 이해하고 참가 신청자료는 충실하고 적정한가?	15점	
심사항목	심사지표	배점																					
신청작품의 경쟁력	신청작품이 독창적이고 참신하여 차별성이 있는가?	10점																					
	신청작품이 진출 시장에 적합하고 경쟁력이 있는가?	20점																					
	신청작품의 참여 창·제작진(제작자, 작가, 작곡가 등)이 우수한가?	15점																					
신청단체 및 해외 협력처의 역량	해외 협력처는 신뢰할만하며 적합한 조건으로 사업에 참여하는가?	15점																					
	참가단체의 해외 진출 수행 능력 및 기획력은 우수한가?	10점																					
해외 진출 준비도	해외 진출 목적 및 전략이 타당하고 구체적인가?	15점																					
	사업에 대해 잘 이해하고 참가 신청자료는 충실하고 적정한가?	15점																					
		2) 최종심사 : 신청작품의 경쟁력(45점), 신청단체 및 해외 협력처의 역량(30점), 해외진출 준비도(25점)																					
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>심사항목</th> <th>심사지표</th> <th>배점</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">신청작품의 경쟁력</td> <td>신청작품이 독창적이고 참신하여 차별성이 있는가?</td> <td>15점</td> </tr> <tr> <td>신청작품이 진출 시장에 적합하고 경쟁력이 있는가?</td> <td>20점</td> </tr> <tr> <td>신청작품의 참여 창·제작진(제작자, 작가, 작곡가 등)이 우수한가?</td> <td>10점</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">신청단체 및 해외 협력처의 역량</td> <td>해외 협력처는 신뢰할만하며 적합한 조건으로 사업에 참여하는가?</td> <td>20점</td> </tr> <tr> <td>참가단체의 해외 진출 수행 능력 및 기획력은 우수한가?</td> <td>10점</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">해외 진출 준비도</td> <td>해외 진출 목적 및 전략이 타당하고 구체적인가?</td> <td>15점</td> </tr> <tr> <td>사업에 대해 잘 이해하고 참가 신청자료는 충실하고 적정한가?</td> <td>10점</td> </tr> </tbody> </table>	심사항목	심사지표	배점	신청작품의 경쟁력	신청작품이 독창적이고 참신하여 차별성이 있는가?	15점	신청작품이 진출 시장에 적합하고 경쟁력이 있는가?	20점	신청작품의 참여 창·제작진(제작자, 작가, 작곡가 등)이 우수한가?	10점	신청단체 및 해외 협력처의 역량	해외 협력처는 신뢰할만하며 적합한 조건으로 사업에 참여하는가?	20점	참가단체의 해외 진출 수행 능력 및 기획력은 우수한가?	10점	해외 진출 준비도	해외 진출 목적 및 전략이 타당하고 구체적인가?	15점	사업에 대해 잘 이해하고 참가 신청자료는 충실하고 적정한가?	10점	
심사항목	심사지표	배점																					
신청작품의 경쟁력	신청작품이 독창적이고 참신하여 차별성이 있는가?	15점																					
	신청작품이 진출 시장에 적합하고 경쟁력이 있는가?	20점																					
	신청작품의 참여 창·제작진(제작자, 작가, 작곡가 등)이 우수한가?	10점																					
신청단체 및 해외 협력처의 역량	해외 협력처는 신뢰할만하며 적합한 조건으로 사업에 참여하는가?	20점																					
	참가단체의 해외 진출 수행 능력 및 기획력은 우수한가?	10점																					
해외 진출 준비도	해외 진출 목적 및 전략이 타당하고 구체적인가?	15점																					
	사업에 대해 잘 이해하고 참가 신청자료는 충실하고 적정한가?	10점																					
결과발표	- 2022년 5월 3주-4주 (예정) - e나라도움 및 (재)예술경영센터 홈페이지 공지																						

## 8. 참고사항

- 작품 선정 이후 추가자료 제출 요청이 있을 수 있음.
- 1개 이상의 작품을 신청할 경우 작품별 지원서 추가 작성이 필요하며, 1개 단체당 최대 2개 작품까지 지원신청 가능함.
- 지원신청 내용이 허위로 밝혀질 경우 심사에서 제외될 수 있으며 선정이 확정되더라도 취소될 수 있음.
- 제출된 서류와 자료는 일체 반환하지 않음.

## 9. 안내 및 문의

- (재)예술경영지원센터 공연사업본부 공연예술유통팀
  - 전 화 : 02-708-2230
  - 이메일 : [musical@gokams.or.kr](mailto:musical@gokams.or.kr)